

Seminario “Tejer comunidad: Construir vínculos desde el museo”

Fecha: 4 y 5 de septiembre de 2017

Lugar: Auditorio Cuajimalpa del CIDE (4/09) y Museo Nacional de Arte (5/09)

El evento, organizado por el Programa Interdisciplinario sobre Política y Prácticas Educativas (PIPE), en conjunto al Museo Nacional, tuvo como objetivo trabajar con integrantes de la comunidad de museos y público interesado en devolver al museo un papel central dentro de las comunidades en las que se encuentran. Por ello se llevaron a cabo conferencias y diversos talleres con el objetivo de hacer que los museos se mantengan en un ámbito relevante respecto a los temas que resultan importantes dentro de nuestra sociedad; economía, cambio climático, diversas cuestiones sociales, así como la importancia de los museos públicos para la construcción y desarrollo de identidad en la ciudadanía y las comunidades.

El interés del CIDE es que se genere un punto de encuentro para difusión y mejorar los proyectos de arte y cultura. El museo tiene que dejar de ser un espacio con discurso hegemónico y abrirse a la experiencia de su público. El museo público se ha convertido en una institución cultural muy importante y muy bien posicionada en la era contemporánea. Sin embargo, en la actualidad y desde hace 30 o 40 años, el papel del museo se está desdibujando, pues se olvida presentar las visiones de identidad de los grupos minoritarios y su diversidad cultural.

Con esta realidad en los museos, ¿Por qué el aumento masivo de visitantes no se ha traducido en un cambio en el discurso y la realidad de los museos para formar parte de la formación cultural de las personas a partir de su contexto? ¿Qué factores nos representan retos para beneficiar a nuestras comunidades? Estas son algunas cuestiones que se trataron en el seminario y a las cuales los participantes buscaron respuestas y construyeron propuestas de solución.

En conclusión, los museos deben ser instituciones que dialogan y transforman el proceso educativo de la sociedad. Los museos se encuentran en un proceso de cambio y de integración a los problemas y contextos de la sociedad actual. Por ello, los museos deben difundir y adaptar las colecciones para llevar a las comunidades conferencias y talleres que resulten relevantes a la realidad de esa comunidad. Resulta muy importante tener en cuenta la utilidad que el conocimiento tiene para cada público, dentro y fuera de la comunidad.

La disposición de los participantes y la gran cantidad de comentarios sugieren que existe un genuino interés sobre tejer comunidad en cada uno de los museos participantes. Además, el desarrollo de estímulos a la creatividad y el pensamiento creativo es de gran ayuda en cuanto al cumplimiento de los objetivos, para desarrollar proyectos que demuestren sensibilización y empatía hacia la comunidad.